



Kalandus ja jätkusuutlikkus

Sobiv vanus: 11-15 (saab kohandada erinevatele vanustele)

Selle harjutuse eesmärk on kaasata õpilasi kriitiliselt mõtlema ajaloost, kultuurist, jätkusuutlikkusest ja keskkonnast läbi Islandi tursa temade. See ühendab ühiskonnaõpetust, teadust, geograafiat ja majandust, et edendada sügavamat arusaamist ülemaailmsest kaubandusest ja keskkonnastutusest.

Küsimus:

Kuidas on tursapüügitööstus kujundanud Islandi majandust, kultuuri ja jätkusuutlikkuse tavadid ning milliseid õppetunde saame me sellest tänapäeval mereökosüsteemide kaitsmiseks õppida?

Projekti ülevaade:

Õpilased uurivad Islandi tursapüügi ajalugu ja kaasaega, keskendudes selle majanduslikule, kultuurilisele ja keskkonnamõjule. Selle projekti kaudu arendavad õpilased arusaamist säästvatest kalapüügitavadest, tursa kultuurilisest tähtsusest ja selle olulise kalaliigi ülemaailmsest kaubandusest.

Õpieesmärgid:

Ajalugu ja kultuur: õpilased uurivad Islandi tursapüügi ajalugu viikingiajast kuni tänapäevani.

- Majandus: saada aru tursatööstuse panusest Islandi majandusse ja sellest, kuidas rahvusvaheline kaubandus on Islandi kalatööstuse arengut mõjutanud.
- Jätkusuutlikkus: uurige säästvate kalapüügitavade tähtsust ja seda, kuidas Island on üleüldiselt seotud väljakutseid käsitletud.
- Teadus ja geograafia: tutvuge mereökosüsteemidega, kus tursk areneb ja sellega, kuidas inimtegevus neid keskkondi mõjutab.
- Globaalsed ühendused: tehke kindlaks ülemaailmsed kaubateed ja tursakaubandusega seotud riigid.

Peamised küsimused:

1. Miks oli tursk viikingitele nii oluline ja kuidas nad seda säilitasid?
2. Kuidas kujundas tursakaubandus läbi ajaloo Islandi suhteid teiste riikidega?
3. Mis on Islandi püügikvootide süsteem ja kuidas see aitab kaasa jätkusuutlikkusele?
4. Kuidas tänapäevased kalapüügitavad mõjutavad mere ökosüsteemi ja millised on keskkonnasõbralikud alternatiivid?
5. Kuidas toetab kalatööstus praegu Islandi kogukondi?

Toetav videomaterjal:

Soolatud tursk: 1., 2. ja 3. osa.

Näited võimalikest tegevustest:

Uurimine ja jutuvestmine (ajalugu ja kultuur):



Co-funded by the
European Union

CREATRIX
SIKOPUN • VITUND • SAMVINNA



SIHTASUTUS NOORED TEADUSES JA ETTEVÕTLUSES
YOUTH IN SCIENCE AND BUSINESS FOUNDATION



- Õpilased uurivad Islandi tursapüügi ajalugu ja loovad ajaskaala olulisematest sündmustest, nagu soolamiseetodite kasutusele võtmine ja tursasõjad.
- Seejärel tutvustavad õpilased oma leide loominguliselt, näiteks digitaalse loo, podcasti või video kaudu, mis kujutavad Islandi kaluri elu viikingiajast tänapäevani.

Globaalne kaubandus (majandus ja geograafia):

- Õpilased uurivad ülemaailmset tursakaubandust, tuvastades Islandi kala importimisega seotud riigid. Nad loovad kaardid, mis näitavad kaubateid ja tuvastavad majanduspartnerid.
- Õpilased võrdlevad tursakaubanduse majanduslikku mõju Islandile ja selle kaubanduspartneritele, uurides ekspordi, impordi ja kalatööstuse poolt loodud töökohti.

Kalapüügitehnikad ja jätkusuutlikkus (teadus ja keskkond):

- Õpilased uurivad erinevaid dokumendis mainitud püügitehnikaid (nt põhjatraalimine, nakkevõrgud). Nad loovad iga tehnika kohta mudelid või illustratsioone ja hindavad nende keskkonnamõju.
- Rühmades töötades pakuvad õpilased välja säästva kalapüügimeetodi, mis minimeerib keskkonnakahju ja toetab mereelu.

Kogukond ja jätkusuutlikkus (sotsiaaluuringud ja kohalik tegevus):

- Õpilased viivad läbi Islandi kalanduskogukonna juhtumiuuringu, uurides, kuidas tursapüük toetab kohalikke töökohti ja kultuuri.
- Laiendusena saavad õpilased uurida kohalikke kalapüügitavasid oma kogukonnas ja võrrelda neid Islandi tavadega, pakkudes välja viise jätkusuutlikkuse parandamiseks oma kohalikus kontekstis.

Arutelu ja mõtisklus:

- Õpilased osalevad debatis majandusliku kasu ja keskkonnakaitse tasakaalustamise väljakutsete üle. Üks pool vaidleb kalapüügi kui ühe majanduse tõukejõu poolt, samal ajal kui teine pool keskendub vajadusele kaitsta mere ökosüsteeme.
- Pärast arutelu kirjutavad õpilased arutelu selle kohta, mis on nende arvates parim viis tagada, et tursapüük jääb jätkusuutlikuks, toetades samal ajal kohalikku majandust.

Lõplik projekti esitlus:

Õpilased tutvustavad oma tulemusi näitusel, mis sisaldab:

- Tursapüügitööstuse ajajoon.
- Kalapüügitehnikate mudelid või illustratsioonid.
- Kaubateede kaardid.
- Loominguline esitlus tursapüügi ajaloost ja kultuurist.
- Ettepanekud säästvate kalapüügimeetodite kohta.
- Kõik muud vahendid, mida õpilased ja õpetajad soovivad kasutada.

Hindamiskriteeriumid:



- Uurimine ja teaduslik lähenemine: tursapüügi ajaloo, majanduse ja jätkusuutlikkuse uurimise ja mõistmise sügavus.
- Loovus ja suhtlemine: võime loovalt edastada leide jutuvestmise, mudelite ja kaartide kaudu.
- Koostöö ja kriitiline mõtlemine: osalemine rühmategevustes ja läbimõeldud panus arutelusse ja refleksiooni.

Näpunäited õpetajale projekti elluviimiseks:

1. **Alusta suurest pildist:** Alustage tutvustusega tursa ajaloolise tähtsuse kohta Islandil ja kogu maailmas. Kasutage õpilaste kaasamiseks algusest peale videoklippe või ajaskaalat.
2. **Praktiline õpe:** Julgustage õpilasi modelleerima püügiviise (nt põhjatraalimine, käsitsemine), kasutades käsitööd või digitaalset disaini. See hoiab nooremad õpilased kaasatuna, õpetades neile olulisi keskkonna-alaseid teadmisi.
3. **Integreerige teemavaldkonnad:** Kasutage projekti selliste ainete ühendamiseks nagu ajalugu, geograafia, loodusteadused ja majandus.
4. **Kasutage kohalikku konteksti:** Julgustage õpilasi tõmbama paralleele Islandi tursatööstuse ja kohaliku kalandus- või põllumajandustööstuse vahel. See võib aidata neil suhestuda jätkusuutlikkuse ja kogukonna toetuse laiemate teemadega.
5. **Arutle ja mõtiskle:** Laske õpilastel rühmades uurida ja arutleda, et kujundada arvamus kalapüügi jätkusuutlikkuse kohta. See arendab kriitilist mõtlemist ja suhtlemisoskust.